

Tableau : Evaluation touristique d'un territoire

Présentation	
Lieu	Nomination et cordonnés GPS
Situation géographique	Définition du territoire
Abiotique du Site	Géologie, Géomorphologie, climatologie, hydrologie
Biotique du Site	Faune, flore, biodiversité
Population locale	Histoire et anthropologie
Identification du site ;
Statut de la propriété	Publique, privée, collectif...
Offre	
Accessibilité	Terrestre, Aérienne, maritime/ fluviale
Signalisations	Panneaux, chartes...
Proximité à d'autres ressources	SIBE, Parc,
Type d'accès	Gratuit, payant,
Infrastructures et services	Eau, électricité, services d'hygiène, communication.... Services médicaux, financières, économiques... ;
Infrastructures touristiques	Information touristique, centre d'accueil, hébergement, alimentation, service publics, location d'équipements...
Activité réalisées	Nature, sport, culture,
Singularité/ capacité d'attraction	Capacité de charge
Forme de protection	Judiciaire, administrative
Disponibilité	Saisonnnière, tout l'année, week-end
Degré de planification	Plan d'aménagement Degré de valorisation
Demande	
Profil du visiteur	Etranger, national, régional, local
Nombre des visiteurs	...
Tranche d'âge	...
Moyens du transport
Motif de la visite	Tranquillité, biodiversité, culture, patrimoine...,
Durée de la visite
valeur de la visite	écologique, l'éducative, la pédagogique
Sources d'informations	Amis, presses écrites, l'internet et les agences...
Satisfaction : Structures d'accueil	Oui/non
Satisfaction : informations	Oui/ non
Satisfaction Qualité des informations	Oui/ non
Satisfaction : la visite	Oui/ non
Budget (dh)/personne	Voyage/ journée
Activité	Principal/ secondaire
Revenir autre fois	Oui/ non

Exemple de la demande :

Tableau 1 : La provenance des visiteurs

Marocains /Région	Nbrs	%	Sexe		Age			
			F	H	≤ 20 ans	≤40 ans	≤60 ans	Plus 60 ans
..								
Total								
%								
Étrangers/ Nationalité	Nbrs	%	Sexe		Age			
			F	H	≤ 20 ans	≤40 ans	≤60 ans	Plus 60 ans
..								
Total								
%								

Tableau 2 : Les raisons et les motifs de la visite

[illegible][illegible]

Tableau 3 : Les raisons et les motifs de la visite

Satisfaction / visiteurs	Structures d'accueil		informations données		Qualité des informations				La visite	
Marocains										
Etrangers										
Total										
%										

Tableau 4 : L'action économique

Satisfaction / visiteurs	Durée de la visite (nuit)	Budget (dh)/personne		Activité		Revenir autre fois	
		Voyage	journée	Principale	Secondaire	OUI	NON
Marocains							
Etrangers							
Total							
%							